Cuestionario de autodiagnóstico Individual
Unidad Productiva Artesanal

1. Datos Generales del beneficiario

1.1. Fecha 15/01/2025
1.2. Nombre del Beneficiario Melisa Paez Rivas
1.3. Documento de Identidad 1088008429
1.4. Teléfonos 3146303943 email melissis@gmail.com
1.5. Municipio Dosquebradas

2. Unidad productiva

2.1. Tipo de Producto Artesanal llaveros y Accesorios en cuero
2.2. Oficio /Técnica (s) llaveros y accesorios hechos a mano
2.3. Materias primas Cuero, hilo, broches, cinas, botones
2.4. ¿Cuenta con RUT? SI___ NO X
2.5. Tiene Cuenta bancaria: SI X NO___ Cual? Caja Social
2.6. Pertenece usted a alguna Asociación, u organización:
SI___ Cuál?_____
NO X

RESULTADOS:

¿De acuerdo con los resultados del autodiagnóstico, en cuáles de estas áreas considera debe ser fortalecida su unidad productiva artesanal? Señale con una X

A. Producto _____ B. Precio X C. Promoción _____ D. Plaza X

Mencione algunas de las estrategias que implementará para mejorar

Realizar una Ficha o tabla de excel por cada referencia donde se determine los costos fijos y variable del producto asi como el margen de ganancia.

Visitar vitrinas, espacios comerciales o entidades turisticas Para dar a conocer los productos. creando alianzas estrategicas

Optimizar el producto agregando identidad Regional a cada Referencia

FIRMA
ARTESANO
NOMBRE
CC

FIRMA
CONSULTOR ASESOR
NOMBRE
CC

Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

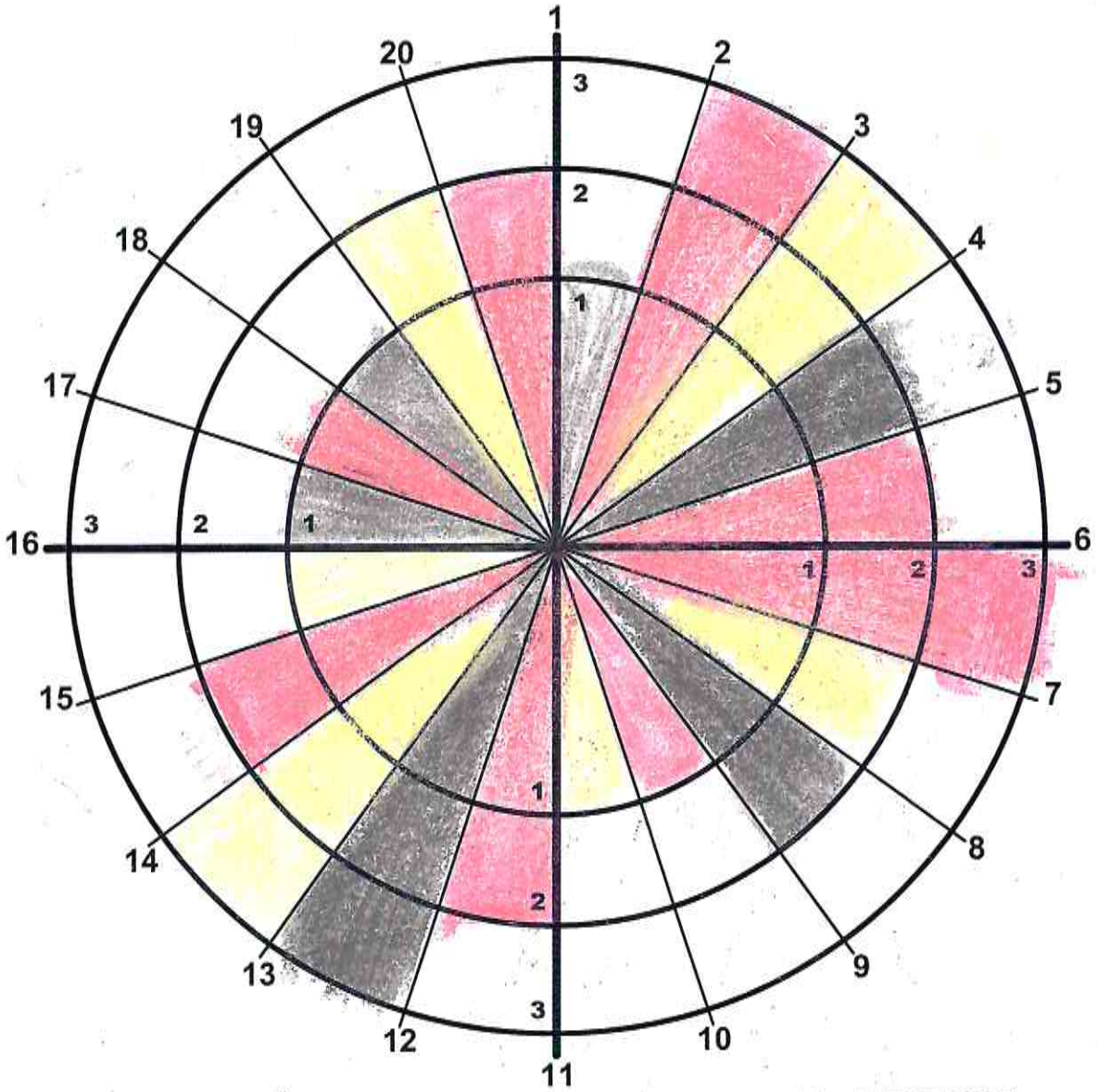
Sec. Desarrollo Económico y C.
Programa: Artesanías de Risaralda.
Proceso de formación, asistencia técnica y atención diferencial integral a los artesanos del Departamento de Risaralda.

Instrumento de Autodiagnóstico
Fortalecimiento Técnico y Comercial
Unidad Productiva Artesanal

Nombre del Artesano Melisa Paez Rivas
Documento de Identidad 1088008424
Municipio Dosquebradas
Fecha de diligenciamiento 15/01/2025

D. PLAZA:
Mercadeo y Comercialización

A. PRODUCTO:
Oficio, Técnica y Diseño



C. PROMOCIÓN:
Identidad de marca y comunicación

B. PRECIO:
Costos y Procesos Productivos